


VABILO K
SODELOVANJU



*"Vino je
edina umetnost,
ki jo lahko
izpiješ."*

-Luis Fernando Olaverri



21. SLOVENSKI FESTIVAL VIN

15. in 16. november 2018

od 16. do 21. ure

Cankarjev dom, Ljubljana



PIŠEMO NOVE ZGODBE

Za Slovenijo nov model vinsko-kulinarične prireditve najde svoje korenine že v letu 1997, ko je nastal prvi Festival novih vin, kasneje preimenoval v **Slovenski festival vin**. Med dosežke Slovenskega festivala vin štejejo še **Festival kulinarike, Ljubljanske vinske poti, Salon penečih vin** in **Salon 3R** (riesling & rizling & rebula), ki so promociji vina na slovenskem dodali novo dimenzijo.

20. jubilejni festival, ki je potekal v 2017, je bil tako po številu obiskovalcev kot tudi sodelujočih vinarjev rekorden. Festivala se je samo lani udeležilo **prek 240 vinarjev in 12 partnerskih salonov**, obiskalo ga je **rekordno število obiskovalcev, več kot 2000**, in pospremlilo **več kot 70 predstavnikov medijev**.



V NOVI PREOBLEKI

Da bi uspešno zgodbo Slovenskega festivala vin nadaljevali z novo, svežo energijo, in z namenom, da bi festival postal še bolj prepoznaven med vinarji in ljubitelji žlahtne kapljice, bo taktirko tokratnega festivala prevzel **nov organizator, družba Proevent**, ki se ponaša z organizacijo najbolj prepoznavnih sejmskih in konferenčnih dogodkov v Sloveniji.

Pri organizaciji 21. festivala vin bo ekipi Proeventa še vedno ob strani stala izkušena ekipa preteklih festivalov.



NA NOVI LOKACIJI

21. Slovenski festival vin bo tokrat potekal v samem hramu slovenske kulture, v Cankarjevem domu v Ljubljani. Verjamemo, da bo Cankarjev dom zaradi svoje lokacije v središču Ljubljane, dobre prepoznavnosti ter enostavne dostopnosti, ponudil še kvalitetnejšo infrastrukturo za izvedbo festivala.

PROMOCIJA SLOVENSkih VIN DOMA IN V TUJINI



Odlična vina bodo v okviru festivala predstavljena najširšemu krogu ljubiteljev in profesionalcev, ki jim vino predstavlja strast, strokovni izziv ali posel.

Poseben poudarek bomo organizatorji namenili zagotavljanju poslovnih obiskovalcev, ki so ali pa še bodo potrošniki vaših odličnih vin. Zato bomo prvi dan festivala organizirali različna poslovna srečanja z gostinci, trgovci, novinarji in poslovnimi partnerji, katerim vino pomeni sestavni del poslovnega in zasebnega življenja.

Drugi dan festivala pa je namenjen splošni ciljni javnosti – ljubiteljem vina. Festival bo še bogatejši s strokovnimi dogodki kot so delavnice in vodene degustacije, ki bodo namenjene tako splošni kot tudi strokovni in poslovni javnosti.

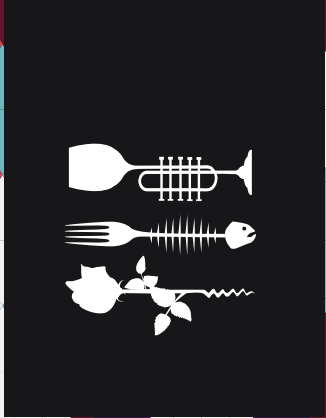
Nadaljevali bomo tudi v lanskem letu začeto sodelovanje z gostujočimi saloni, več pozornosti pa bomo namenili ravno tujim strokovnim in poslovnim obiskovalcem.



OCENJEVANJA IN IZBORI



Tudi v letošnjem letu bo na festivalu potekalo ocenjevanje festivalskih vin, ki se bo nadaljevalo z izbori številnih poslovnih partnerjev, ki bodo na podlagi strokovnih ocen izbirali vina za svoje poslovne potrebe. O podrobnostih ocenjevanja in izborih vas bomo obveščali naknadno.



2018

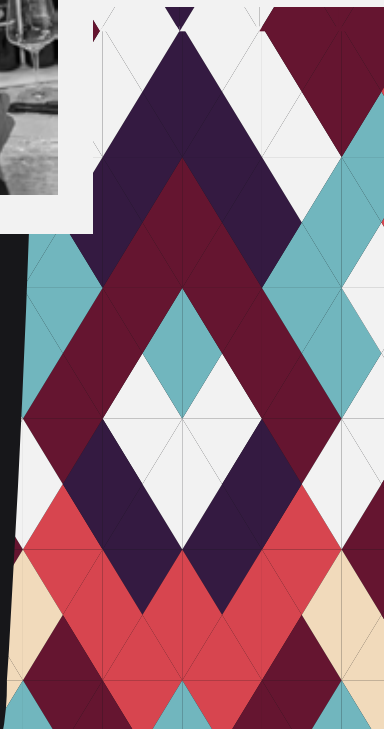
2017

2012



2001

1997



MOŽNOST SODELOVANJA



1. Sodelovanje z razstavnim prostorom

Cena dvodnevnega nastopa vključuje:

- standardno opremljen razstavni prostor: s prtom pokrita miza, dva stola; odlivalna posoda, vrč z vodo, košara za prigrizke, napisna označba;
- skupne skladišče in hladilne kapacitete ter čiščenje razstavnega prostora;
- posodo za hlajenje in oskrbo z ledom;
- dve priponki z imeni oseb za delo na salonu;
- oskrbo obiskovalcev z vinskimi kozarci;
- oskrba z vodo za pitje in krušnim pecivom;
- posredovanje informacij;
- osnovno objavo na uradni spletni strani in uradnem FB profilu;
- osnoven vpis v predstavitevno publikacijo prireditve;
- promocijo festivala v domačih in tujih medijih;
- možnost sodelovanja na Festivalnem ocenjevanju (prva dva vzorca sta brezplačna, vsak nadaljni pa stane 30 eur);
- možnost sodelovanja z vsemi ocenjenimi vini pri partnerskih izborih;
- možnost sodelovanja na poslovnih in strokovnih dogodkih;
- možnost organizacije B2B sestankov (v primeru zadostnega interesa);
- možnost rezervacije parkirnega mesta po želji in ob doplačilu.

Sodelovanje na 21. Slovenskem festivalu znaša 400,00 EUR (DDV ni vključen v ceno).

PRIJAVE

Preko spletne prijavnice:

www.radost.si/prijavnica/

2. Oglaševanje

a) na spletni strani (www.slovenskifestivalvin.si):

- izmenično vidna spletna pasica za obdobje enega meseca.
Največ mesec pred prireditvijo: 510,00 € + DDV.

b) v katalogu festivala:

- 1 stran (225 x 300 mm): 920,00 € + DDV;
- 2/3 strani (225 x 200 mm): 650,00 € + DDV;
- 1/3 strani (225 x 100 mm): 380,00 € + DDV;
- Logotip: 280,00 € + DDV.



* Oglasi morajo biti pripravljene v različici za tisk, s 3 mm porezave, poslani na naslov lara.petkovsek@proevent.si.

3. Druge oblike sodelovanja

Možne so tudi druge oblike sodelovanja, kot sta promocija in sponzorstvo prireditve. Za več informacij se obrnite na direktorja festivala.

POMEMBNI ROKI

- Rok za prijavo: 10. oktober 2018
- Rok za plačilo: 24. oktober 2018
- Rok za oddajo oglasa v katalogu: 10. oktober 2018
- Rok za oddajo spletne pasice: 10. oktober 2018

OPOMBE

S prijavo sprejemate tudi splošne pogoje sodelovanja, objavljene na spletni strani pod zavihkom ZA RAZSTAVLJAVCE. Prijava je veljavna le s plačilom ponudbe.

Prijave in plačila po 24. oktobru 2018 so možna le v primeru prostih mest in ob soglasju organizatorja, vendar se v tem primeru cena sodelovanja zviša za 10 %.

DODATNE INFORMACIJE

Tihomir Kovačič,
direktor 21. Slovenskega festivala vin
M: +386 (0)41 626 826
E: tihomir.kovacic@proevent.si

Melita Remškar,
namestnica direktorja
M: +386 (0)41 861 111
E: melita.remskar@proevent.si

Lara Petkovšek,
vodja marketinga in odnosov z javnostmi
M: +386 (0)31 629 334
E: lara.petkovsek@proevent.si

Rado Stojanovič,
predsednik programskega odbora festivala
M: +386 (0)41 620 696
E: info@radost.si

Uroš Stojanovič,
strokovni sodelavec
M: +3864 (0)40 606 019
E: uross@radost.si

Špela Štokelj,
strokovna sodelavka
M: +386 (0)40 661 106
E: spela@radost.si